

대한민국특허청
KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE

REC'D 06 JAN 2000
WIPO PCT

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

KR 99/00690 EJU

출원번호 : 1999년 특허출원 제29153호
Application Number

출원년월일 : 1999년 7월 19일
Date of Application

출원인 : 이형찬 외 1
Applicant(s)

**PRIORITY
DOCUMENT**

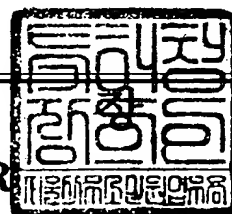
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)



1999 년 11 월 29 일

특 허 청

COMMISSIONER



BEST AVAILABLE COPY

【서류명】 출원인명의변경신고서
 【수신처】 특허청장
 【제출일자】 1999.11.22
 【구명의인】
 【성명】 이형찬
 【출원인코드】 419951103108

【구명의인】
 【성명】 장운석
 【출원인코드】 419990348495

【구명의인】
 【성명】 이정례
 【출원인코드】 419990309963

【구명의인】
 【성명】 하은용
 【출원인코드】 419990309986

【신명의인】
 【성명】 이형찬
 【출원인코드】 419951103108

【신명의인】
 【성명】 홍종수
 【출원인코드】 419990439277

【대리인】
 【성명】 임재룡
 【대리인코드】 919980004338

【사건의 표시】
 【출원번호】 1019990029153
 【출원일자】 1999.07.19
 【심사청구일자】 1999.07.19
 【발명(고안)의 명칭】 통화대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법

【변경원인】 전부양도

【취지】 특허법 제38조제4항·실용신안법 제20조·의장법 제24조 및
 상표법 제12조제1항의 규정에 의하여 위와 같이 신고합니다

【요약서】

【요약】

본 발명은 통화대기시 광고 발신톤 발생 시스템 및 음성/문자 상업 광고 제공 방법에 관한 것이다. 전화 발신을 체크하여(S1) 발신이 확인되면 발신측 교환기에서 광고 발신톤 발생 시스템과 연결하고(S2) 상기 광고 발신톤 발생 시스템에서 착신 교환기로 연결 요청을 하며(S3) 상기 광고 발신톤 시스템으로부터 발신 전화기로 광고 발신톤(일반 전화기인 경우 순수 음악 및 상업 광고 멘트, 휴대폰인 경우 음성 및 문자 광고 멘트)을 들려주는 단계(S4); 착신자의 전화 수신을 체크하여(S5) 수신되지 않았으면 계속 상기 발신 전화기로 광고 발신톤을 제공하고(S4) 발신자와 연결되면 상기 광고 발신톤의 송출을 중지하고(S6) 상기 발신 전화기와 착신 전화기간의 통화로를 연결하는 단계(S7); 및 통화 완료를 체크하여(S8) 통화가 완료되면 상기 발신 전화기와 상기 착신 전화기간에 통화로를 절단하는 단계(S9)로 구성된다. 따라서, 발신자가 수신자에게 전화를 걸었을 때 전화의 신호음이 들리는 대신에 광고를 삽입하여 발신자에게는 지루함을 덜어 주고 통신 비용을 줄이며, 휴대폰에 사용되는 문자 메시지와 음성 사서함에 광고를 실어 보내 사용자가 광고를 자연스럽게 듣거나 볼 수 있으며 통신업체는 광고로 생기는 이윤을 창출하고, 광고주쪽에서는 광고 효과를 극대화할 수 있다.

【대표도】

도 2

BEST AVAILABLE COPY

19990029153

1999/12/11

【수수료】

13000

【첨부서류】

인감증명서 3통 양도증 1통 기타 법령에서 정한 증명서
류(위임장)3통

BEST AVAILABLE COPY

【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【제출일자】	1999.07.19
【발명의 명칭】	통화대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법
【발명의 영문명칭】	METHOD FOR PROVIDING TEXT AND VOICE COMMERCIAL ADVERTISEMENT DURING COMMUNICATION WAIT

【출원인】	
【성명】	이형찬
【출원인코드】	4-1995-110310-8

【출원인】	
【성명】	장윤석
【출원인코드】	4-1999-034849-5

【출원인】	
【성명】	이정례
【출원인코드】	4-1999-030996-3

【출원인】	
【성명】	하은용
【출원인코드】	4-1999-030998-6

【대리인】	
【성명】	임재룡
【대리인코드】	9-1998-000433-8

【발명자】	
【성명】	이형찬
【출원인코드】	4-1995-110310-8

【발명자】	
【성명】	장윤석
【출원인코드】	4-1999-034849-5

【발명자】	
【성명】	이정례
【출원인코드】	4-1999-030996-3

【발명자】	
【성명】	하은용
【출원인코드】	4-1999-030998-6

【심사청구】

청구

【취지】

특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인
임재룡 (인)

【수수료】

【기본출원료】 13 면 29,000 원

【가산출원료】 0 면 0 원

【우선권주장료】 0 건 0 원

【심사청구료】 2 항 173,000 원

【합계】 202,000 원

【감면사유】 개인

【감면후 수수료】 101,000 원

【첨부서류】 1. 요약서·명세서(도면)_1통

BEST AVAILABLE COPY

【요약서】

【요약】

본 발명은 통화대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 서비스 방법에 관한 것이다. 발신자 전화기(1)에서 상대방의 전화 번호를 눌러 통화를 요청하는 단계(S1); 중간 연결 통신망을 통해 발신자측과 수신자측 사이의 연결 여부를 확인하는 단계(S2); 상기 연결 통신망을 통해 상기 수신자측과 미연결될 때 발신자의 신호가 연결 통신망의 시점에서부터 수신자가 받을 때까지 신호음 대신에 음성 및 문자 광고 멘트를 상기 발신자 전화기(1)로 제공하는 단계(S3); 상기 발신자 전화기(1)와 수신자 전화기(4)를 연결되는 단계(S4); 및 상기 광고 멘트를 종료하고 통화를 시작하여(S5) 데이터를 송수신한 후 통화를 해지하는 단계(S6)로 구성된다.

따라서, 발신자가 수신자에게 전화를 걸었을 때 전화의 신호음이 들리는 대신에 광고를 삽입하여 발신자에게는 지루함을 덜어 주고 통신 비용을 줄이며, 휴대폰에 사용되는 문자 메시지와 음성 사서함에 광고를 실어 보내 사용자가 광고를 자연스럽게 듣거나 볼 수 있으며 통신업체는 광고로 생기는 이윤을 창출하고, 광고주쪽에서는 광고 효과를 극대화할 수 있다.

【대표도】

도 2

【색인어】

전화 음성, 광고

【명세서】

【발명의 명칭】

통화대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법 {Method for providing text and voice commercial advertisement during communication wait}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 전화 음성에 의한 광고 멘트로 서비스를 제공하는 시스템 구성도.

도 2는 본 발명에 의한 통화 대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법을 나타낸 흐름도.

<도면의 주요 부분에 대한 부호 설명>

1 : 발신자 전화기 2 : 가입자 선로반

3 : 전화국, 기지국 교환기 4 : 수신자 교환기

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<6> 본 발명은 통화대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법에 관한 것으로서, 특히 특정 번호가 아닌 일반인 사용하는 모든 전화 번호에 발신자가 수신자에게 전화를 걸었을 때 전화의 신호음이 들리는 대신에 광고를 삽입하여 발신자에게는 지루함을 덜어 주고 통신 비용을 줄이며, 휴대폰에 사용되는 문자 메시지와 음성 사서함에 광고를 실어 보내 사용자가 광고를 자연스럽게 듣거나 볼 수 있게 하기 위한 통화 대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법에 관한 것이다.

<7> 일반적으로, 일반전화나 휴대폰 사용자의 경우 특정업체나 고객센터 센터에 전화를 걸었을 때 흘러나오는 그 회사의 광고를 들을 수 있다. 이러한 광고는 사용자들이 통화하는데 소요되는 시간동안 광고를 자연스럽게 들려주게 됨으로서 광고면에서 큰 효과를 볼 수 있었다. 종래 기술에서는 발신자가 통화를 하기 위해 기다리는 시간동안 '잠시만 기다려

주십시오', '통화가 길어지고 있습니다' 등과 같은 메시지만을 반복해서 들려주고 있다. 최근, 휴대폰 114 및 자동응답 시스템(Automatic Response System:ARS) 등 특정 서비스에서는 음성으로 사용자에게 광고를 보내주고 있다.

<8> 최근 상업 광고가 불특정 다수를 겨냥한 시스템에서 특정 개인을 상대로 한 시스템으로 변화하고 있는 추세이며 특히 광고를 보거나 듣는 특정 개인에게는 많은 혜택을 주고 있는 실정이다.

<9> 즉, 일반 전화로 전화하고자 할 때 들리는 신호음이나 특정 서비스에서 들려주는 반복되는 음성 멘트 대신에 광고를 보내줌으로서 사용자에게 지루함을 없애줄 뿐만 아니라 요금 할인 혜택을 받을 수 있도록 한다.

<10> 최근, 약국이나 음식점 등에서 전화 요금을 줄이고 또한 고객 서비스 차원에서 무료 전화 통화 서비스를 제공하고 있다. 상기 무료 전화 통화 서비스는 광고 회사가 제공하는 10~15초 짜리 광고를 듣게 되면 사용자가 원하는 쪽으로 통화 연결과 함께 무료로 통화할 수 있다.

<11> 그러나, 상기 무료 전화 통화 서비스는 사용자가 직접 광고회사 쪽으로 전화를 해야 하

고 광고를 듣게 된 후 다시 통화하고자 하는 전화 번호를 입력해야 하는 불편함이 따르고 시간적인 비효율성이 내포되어 있으며 기존의 무료 전화 통화 서비스는 광고를 듣고 통화하게 되므로 기존에 통화를 위해 소비되는 시간보다 더 많은 시간을 필요로 하는 단점이 있다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<12> 본 발명의 목적은 상기한 종래 기술의 문제점을 해결하기 위해 제안된 것으로서, 발신자가 수신자에게 전화를 걸었을 때 전화의 신호음이 들리는 대신에 잔잔한 음악을 배경으로 하는 광고를 삽입함으로써 가입자에 한해 발신자에게는 기다리는 지루함을 덜게 해줄 뿐만 아니라 통신비용도 줄일 수 있고, 휴대폰에 사용되는 문자 메시지와 음성 사서함에 광고를 실어 보내어 사용자가 광고를 자연스럽게 듣거나 볼 수 있도록 하며 많은 혜택을 받을 수 있으며 통신 업체는 광고로 생기는 이윤을 창출할 수 있고, 광고주 쪽에서는 광고 효과를 극대화할 수 있는 통화 대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법을 제공한다.

【발명의 구성 및 작용】

<13> 상기한 목적을 달성하기 위해 본 발명은 (a) 발신자 전화기(1)에서 상대방의 전화 번호를 눌러 통화를 요청하는 단계(S1); (b) 중간 연결 통신망을 통해 발신자측과 수신자측 사이의 연결 여부를 확인하는 단계(S2); (c) 상기 연결 통신망을 통해 상기 수신자측과 미연결될 때 발신자의 신호가 연결 통신망의 시점에서부터 수신자가 받을 때까지 신호음 대신에 음성 및 문자 광고 멘트를 상기 발신자 전화기(1)로 제공하는 단계(S3); 및 (d) 상기 발신자 전화기(1)와 수신자 전화기(4)를 연결되면(S4) 상기 광고 멘트를 종료하고 통화를 시작하여(S5) 데이터를 송수신한 후 통화를 해지하는 단계(S6)로 구성되는 것을 특징으로 하는 전화 음성으로 문자 상업 광고 제공 방법을 제공한다.

<14> 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세하게 설명한다. 도 1

을 참조하면, 전화 음성으로 인한 광고 멘트로 서비스를 제공하는 시스템은 발신자 전화기(1), 가입자 선로반(2), 교환기내 메모리(3) 및 수신자 전화기(4)로 구성된다.

<15> 상기 전화국 또는 기지국 교환기 내의 상기 메모리(3)는 광고주의 광고 의뢰에 의한 음성 및 음악 파일로 된 광고 멘트를 저장하고, 발신측에서 전화 연결 요청을 하고 상기 발신자 전화기(1)와 상기 수신자 전화기(4)가 연결 대기중일 때 상기 교환기내의 메모리(3)로부터 상기 광고 멘트를 전송받아 상기 가입자 선로반(2)을 통해 연결 대기중 광고 멘트를 상기

발신자 전화기(1)에 제공한다.

<16> 도 2는 본 발명에 의한 통화 대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법을 나타낸 흐름도이다.

<17> 상기 발신자 전화기(1)에서 상대방의 전화 번호를 눌러 통화를 요청하면(단계 S1) 중간 연결 통신망을 통해 발신자측과 수신자측 사이의 연결 여부를 확인하여(단계 S2), 상기 연결 통신망을 통해 상기 수신자측과 미연결될 때 발신자의 신호가 연결 통신망의 시점에서부터 수신자가 받을 때까지 신호음 대신에 음성 및 문자 광고 멘트를 상기 발신자 전화기(1)로 제공한다(단계 S3).

<18> 상기 발신자 전화기(1)와 수신자 전화기(4)를 연결되면(단계 S4) 상기 광고 멘트를 종료하고 통화를 시작하여(단계 S5) 데이터를 송수신한 후 통화를 해지한다(단계 S6).

<19> 우선, 일반전화는 발신자가 전화를 걸면 중간 연결 통신망(이하 전화국, 기지국을 칭함)을 거쳐 수신자에게 보내지게 된다. 이 때, 이 신호가 중간 연결 통신망을 거쳐 수신자에게로 보낸 시점으로부터 수신자가 전화를 받을 때까지 신호음 대신 광고 멘트를 보내게 된다.

<20> 휴대폰의 경우 휴대폰 사업자가 사용자에게 일정수의 광고를 휴대폰에 문자로 보내주게 되며, 그리고 음성사서함을 확인하거나 전화를 걸 경우 일반전화와 같이 신호가 중간 무선 단말기로 보내지면 상기 광고 멘트를 발신자에게 들려주는 것이다.

<21> 현재, 전화 번호 안내 서비스(114)나 휴대폰 문자 서비스는 유료이지만 본 발명을 이용하게 되면 가입자에 한해 무료로 사용을 할 수 있을 뿐만 아니라 사용자로 하여금 통화료의 부담을 줄여줄 수 있다.

<22> 그리고, 통신사업자의 경우는 광고주로부터 광고비를 받고 사용자에게 광고를 보냄과 동시에 전화요금을 인하해 줌으로서 사용자 및 통신사업자, 광고주 모두에게 이익을 창출해 낼 수 있다.

<23> 따라서, 본 발명에 의한 전화 음성으로 문자 상업 광고 제공 방법은 일반전화, 안내전화, 휴대폰 문자사서함, 휴대폰 음성사서함, 휴대폰 통화시에 적용된다.

<24> 일반 전화기로 통화 하고자 할 때 발신자가 상기 발신자 전화기(1)를 사용하여 상대방 전화 번호를 누르게 되면 중간 연결 통신망으로 보내지고, 그 신호는 상기 수신자 전화기(4)로 보내지게 된다.

<25> 본 발명은 발신자의 신호가 상기 중간 연결 통신망의 시점에서부터 수신자가 전화를 받을 때까지의 신호음 대신에 광고 멘트를 보내는 방법이며, 마찬가지로 휴대 전화도 일반 전화기와 같은 방식을 취한다.

<26> 지금까지 유료 서비스인 일반 안내전화의 경우 안내원이나 상담원과의 연결전 반복되는 따분한 음성 멘트를 듣는 것 보다 잔잔한 음악을 배경으로 하는 광고를 흘려 보낸다면 발신자의 입장에서 볼 때 좋은 이미지로 통신 할 수 있을 것이다. 그리고, 위와 같은 유료서비스인 경우에 본 발명에 의한 전화 음성으로 문자 상업 광고 제공 방법을 이용하게 되면 가입자에게 통신 부담을 덜어주므로 더 많은 가입자가 늘어날 것이다.

<27> 휴대폰의 문자사서함의 경우는 휴대폰 구입시나 사용자의 요청에 따라 문자와 음성으

로 광고 메시지를 보낸다. 이때, 일정 횟수만큼 사용자에게 광고 메시지를 보내게 되며 상기 문자 사서함을 요청할 경우는 광고용 문자 메시지를 사용자에게 보내고, 또한 음성사서함을 요청한 경우 광고용 음성 메시지를 보낸다.

<28> 이때, 가입자가 상기 문자 메시지를 확인할 때에는 별다른 통화 요금이 부과되지 않으

므로 사용자가 아무 때나 이용할 수 있고 자체적으로 볼 수 있기 때문에 불편함이 없다.

<29> 또한, 상기 음성 메시지의 경우에는 사용자가 음성을 확인하기 위해 상기 음성 사서함에 연결해야 하기 때문에 현재는 유료이지만 상기 광고 메시지를 듣고자 하는 가입자에게는 무료로 연결할 수 있도록 해 줄 뿐만 아니라 광고가 아닌 일반 음성 메시지를 확인할 때도 무료로 사용 할 수 있도록 한다.

<30> 사용자가 혜택을 받기 위해서 사용자로 하여금 문자 메시지 발신, 음성 메시지 확인 등의 부가 기능의 무료화와 통신 요금의 할인혜택을 상기 통신 사업자는 광고 이익에 따라 두 가지 중에 하나를 선택하거나 모두를 선택할 수 있다.

<31> 따라서, 본 발명은 발신자가 전화를 걸 때 수신자가 받기 전까지 들리는 신호음 대신에 광고를 보내줌으로써 시간을 효율적으로 사용할 수 있으며 통신업체는 광고주로부터 광고료를 받고 광고주는 일반 TV나 라디오 광고 보다 더 큰 광고 효과를 얻어 낼 수 있다.

【발명의 효과】

<32> 상술한 바와 같이, 본 발명에 의한 통화 대기시 전화 음성 및 문자 상업 광고 제공 방법은 가입자 측면에서 통신 사용자의 통신 요금 부담이 적어지며, 연결 통신망에서부터 수신자가 전화를 받을 때까지 계속되는 반복 음을 듣는 지루함을 줄일 수 있으며, 통신 사업자 측면에서 광고비를 받고 전화음성으로 광고 서비스를 제공함으로써 수입이 증대되고, 사용자에게

게 많은 부가적인 서비스와 통신 요금의 인하로 더욱 많은 가입자를 유치할 수 있다.

<33> 광고 업체 측면에서 광고 업체들은 대중 매체보다 저렴하게 광고를 할 수 있으며, 대부분의 사람들이 광고를 듣거나 볼 수 있고, 발신자는 수신자가 수신하는 것을 확인해야 되므로 통화 직전까지 광고를 듣게 되며 다른 종류의 광고와 차별화 되어 광고 효과를 극대화 할 수 있는 효과가 있다.

<34> 상기에서는 본 발명의 바람직한 실시예를 참조하여 설명하였지만, 해당 기술 분야의 숙련된 당업자는 하기의 특허 청구 범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

BEST AVAILABLE COPY

【특허청구범위】

【청구항 1】

(a) 발신자 전화기(1)에서 상대방의 전화 번호를 눌러 통화를 요청하는 단계(S1);

(b) 중간 연결 통신망을 통해 발신자측과 수신자측 사이의 연결 여부를 확인하는 단계

(S2);

(c) 상기 연결 통신망을 통해 상기 수신자측과 미연결될 때 발신자의 신호가 연결 통신망의 시점에서부터 수신자가 받을 때까지 신호음 대신에 음성 및 문자 광고 멘트를 상기 발신자 전화기(1)로 제공하는 단계(S3); 및

(d) 상기 발신자 전화기(1)와 수신자 전화기(4)를 연결되면(S4) 상기 광고 멘트를 종료하고 통화를 시작하여(S5) 데이터를 송수신한 후 통화를 해지하는 단계(S6)로 구성되는 것을 특징으로 하는 전화 음성으로 문자 상업 광고 제공 방법.

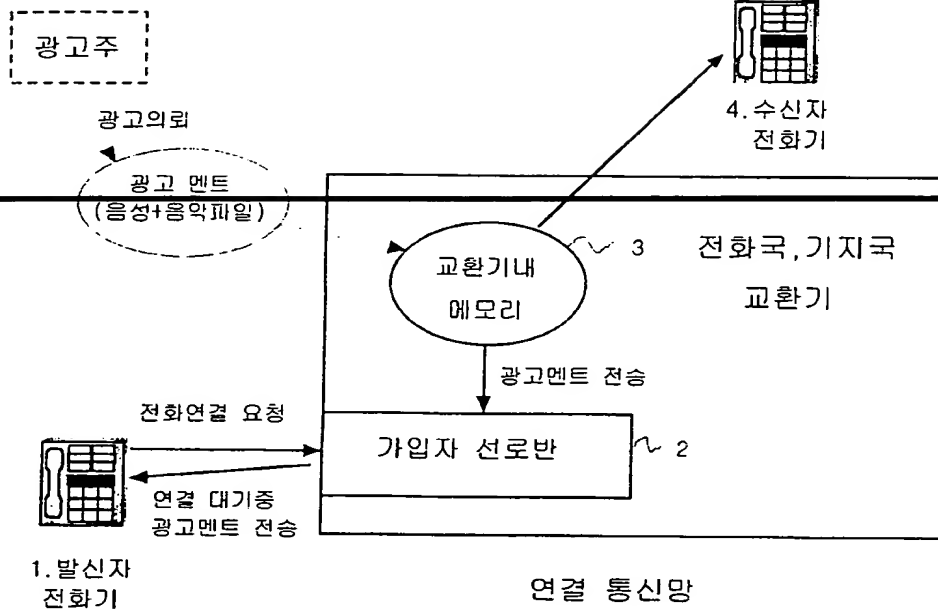
【청구항 2】

제 1 항에 있어서,

상기 단계(c)는 상기 발신자 전화기(1)로써 일반 전화기로 통화하고자 할 때 연결 대기 동안 광고 멘트를 전송하고, 휴대폰의 문자 사서함에 광고를 요청할 경우 일정 횟수 만큼 사용자에게 광고 메시지를 제공하게 되며 문자 사서함을 요청할 경우 광고용 문자 메시지를 사용자에게 제공하게 되며 음성 사서함을 요청한 경우 광고용 음성 메시지를 제공하는 것을 특징으로 하는 전화 음성으로 문자 상업 광고 제공 방법.

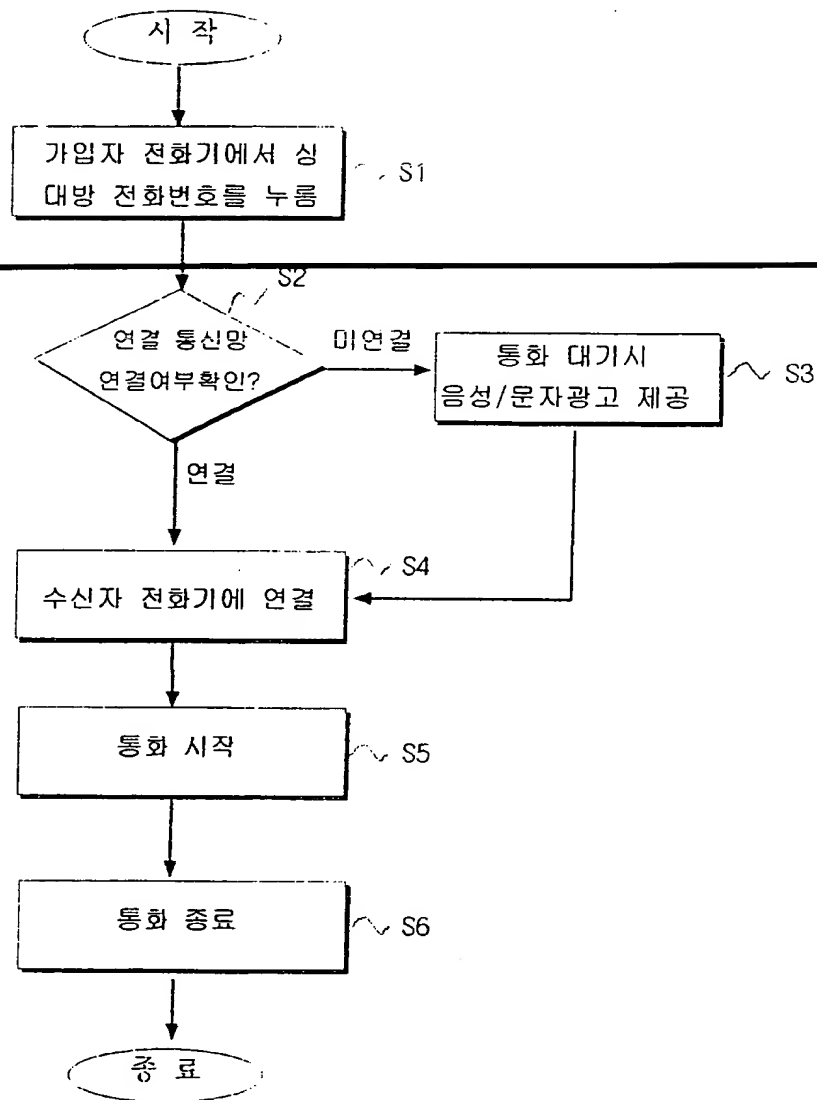
【도면】

【도 1】



BEST AVAILABLE COPY

【도 2】



BEST AVAILABLE COPY

This Page Blank (uspto)